

Informe de Construcción y Rediseño de la Página Web Stericlinic

1. Compra del hosting y dominio

- Se adquirió el plan de hosting en Hostinger con capacidad de 100 GB de almacenamiento, ancho de banda ilimitado y soporte para hasta 100 sitios web.
- El plan incluye 1 núcleo de CPU, 1024 MB de RAM y 40 PHP workers, garantizando un rendimiento estable.
- Se configuró el dominio principal: <https://stericlinic.site> y <https://www.stericlinic.site>
- Se asignó la dirección IP 145.223.77.107 para el correcto direccionamiento del sitio web.

2. Rediseño de la página web

- Se rediseñó con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario y la estética.
- Plataforma: WordPress.
- Plugins y herramientas implementadas: Elementor, Essential Addons for Elementor, File Manager Advanced, Theme Hello Plus, PRO Elements, Template Kit Import.

3. Creación de la estructura del sitio web

- Se desarrollaron un total de 7 páginas principales: Home, Quiénes somos, Productos, Servicios, Contacto.

4. Gestión de productos y publicaciones

- Se crearon un total de 15 publicaciones (posts) organizados en categorías:
 - Esterilizadores
 - Indicadores de monitoreo
 - Servicios

5. Implementación de funcionalidades y plantillas

- Widgets clave: formularios de contacto, botón flotante, buscador avanzado.
- Se definieron y personalizaron las plantillas de header y footer para coherencia visual.

6. Configuración de identidad visual y ajustes del sitio

- Widgets adicionales: hotspot, textos y botones personalizados.
- Colores globales:
 - Primario: #509427
 - Secundario: #9BBBA5
 - Texto: #323232
 - Accent: #F9F9F9
- Fuente global: Inter (H1 a H6).
- Identidad visual: nombre del sitio, logo institucional y favicon.
- Configuración de ancho máximo de 1389px, con puntos de ruptura en 767px (móviles) y 1024px (tablets).

7. Mejoras en la experiencia de usuario (UX)

- En el Home:
 - Banner inicial con título, breve descripción, buscador de productos e imagen interactiva en 3D del producto principal.
- Secciones posteriores: Quiénes somos, Productos, Servicios y Números relevantes.

8. Navegación, pruebas y publicación final

- Menú principal conformado por: Home, Quiénes somos, Productos, Servicios.
- Pruebas de usabilidad, responsividad y formularios.
- Configuración básica de SEO on-page.
- Validación de visualización en desktop, tablet y móvil.
- Publicación en el dominio oficial.

9. Mejoras estéticas, accesibilidad y administración

- Diseño más limpio, organizado y accesible, cumpliendo normas de contraste.
- Versiones responsive para cada pantalla.
- Botón flotante de WhatsApp para contacto directo.

- Sección para mostrar empresas aliadas de Stericlinic.
- Eliminación de secciones irrelevantes como publicaciones y redes sociales.
- Administración sencilla desde WordPress para que el cliente pueda actualizar la información.